О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768

«Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы»

Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы» следующие изменения:

1.1. В постановлении:

1) в наименовании и пункте 1 цифры «2021» заменить цифрами «2022»;

2) в преамбуле слова «05 сентября 2015 г. №1738-р» заменить словами «17 апреля 2019 г. №768-р».

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа по экономике, финансам и управлению имуществом Л.В. Гордиенко.

Глава городского округа С. А. Фомин

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации

городского округа город Михайловка

Волгоградской области

от 09 сентября 2019г. № 2692

План мероприятий (“дорожная карта”)

по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области

на 2019-2022 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование направления,  мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значение целевого показателя | | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 |
| 1 | **Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Волгоградской области** | | | | | | |
| 1.1. | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. | По мере необходимости | Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку | - | - | | Повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно правовых актов и снижения административных барьеров |
| 1.2. | Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе путем оказания услуг через МФЦ в соответствии с утвержденными перечнями | 2019-2022 гг. | Структурные подразделения  Филиал по работе с заявителями  г. Михайловка ГКУ ВО МФЦ «МФЦ» | - | - | | Расширение перечня и увеличение количества государственных и муниципальных услуг, оказываемых юридическим лицам и ИП, в том числе через МФЦ |
| 1.3. | Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции | По мере необходимости | Отдел экономического развития и проектной деятельности | - | - | | Повышение профессионального уровня муниципальных служащих |
| 1.4. | Проведение заседаний координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка по рассмотрению:  - информации о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции на территории городского округа;  - результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды и др. | По мере необходимости | Отдел экономического развития и проектной деятельности | - | - | | Совершенствование нормативно-правовой базы по вопросам содействия развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка |
| 1.5. | Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа город Михайловка на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации | ежегодно | Отдел экономического развития и проектной деятельности | **-** | **-** | | Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка |
| 1.6 | Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка» | ежегодно | Отдел экономического развития и проектной деятельности | **-** | **-** | | Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка» |
| 1.7 | Размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | Регулярно, по мере обновления информации | Отдел экономического развития и проектной деятельности, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий» | - | - | | Обеспечение информационной открытости деятельности по внедрению на территории городского округа город Михайловка стандарта развития конкуренции |
| 1.8 | Размещение в сети «Интернет» на официальном сайте городского округа город Михайловка информации о состоянии малого и среднего предпринимательства и о поддержке предпринимательства на территории городского округа город Михайловка | Регулярно, по мере обновления информации | Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий» | - | - | | Обеспечение информационной открытости о состоянии малого и среднего предпринимательства и о поддержке предпринимательства на территории городского округа город Михайловка |
| 1.9 | Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа город Михайловка в сети «Интернет» | Регулярно, по мере обновления информации | Отдел экономического развития и проектной деятельности,  отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий» | - | - | | Повышение уровня информированности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции |
| 1.10 | Организация совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства | По мере необходимости | Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку | - | - | | Обсуждение и разъяснение актуальных вопросов с участием заинтересованных структур, выявление наиболее острых проблем и путей их решения |
| 1.11 | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | Постоянно | Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку | - | - | | Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.12 | Проведение мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства | По мере необходимости | Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, отдел по спорту и молодежной политике | - | - | | Продвижение молодежных предпринимательских инициатив и содействие развитию молодежи к предпринимательской деятельности |
| 1.13 | Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте городского округа город Михайловка | Регулярно, по мере обновления информации | Отдел по имуществу и землепользованию | - | | - | Обеспечение открытости  и доступности информации |
| 1.14 | Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению значимых ключевых показателей развития конкуренции | 2019-2022 гг. | Структурные подразделения | **-** | | **-** | Достижение значимых ключевых показателей развития конкуренции Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 г. №779 |
| 2 | **Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках** | | | | | | |
| 2.1 | **Сфера наружной рекламы** | | | | | | |
| 2.1.1 | Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций | 2019-2022 гг. | Отдел архитектуры и градостроительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | 2019г.-100%  2020г.-100%  2021г.-100%  2022г.-100% | | Поддержание доли негосударственного сектора в сфере наружной рекламы |
| 2.1.2 | Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности | 2019-2022 гг. | Отдел по имуществу и землепользованию |
| 2.1.3 | Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности | 2019-2022 гг. | Отдел по имуществу и землепользованию |
| 2.2. | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | |
| 2.2.1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2019-2022 гг. | Отдел ЖКХ | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | 2019г.-100%  2020г.-100%  2021г.-100%  2022г.-100% | | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности |
| 2.3 | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | |
| 2.3.1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2019-2022 гг. | Отдел ЖКХ | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2019г.-100%  2020г.-100%  2021г.-100%  2022г.-100% | | Поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |
| 2.4 | **Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | | |
| 2.4.1 | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019-2022 гг. | Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Ежегодно,  не реже 2 раз | | Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 2.4.2 | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019-2022 гг. | Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку | Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса | 2019г.-100%  2020г.-100%  2021г.-100%  2022г.-100% | | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |

Начальник общего отдела Е.И. Аболонина